



Communiqué de presse – PUBECO
Le 1^{er} décembre 2011

PUBECO.fr souhaite la bienvenue à Bonial !

Kaufda et sa société mère Axel Springer lancent ce 1^{er} décembre une plateforme de catalogues et prospectus, Bonial.fr, concurrent direct de Pubeco.fr

Pubeco.fr, plébiscité par les consommateurs

Depuis 2008, PUBECO.fr propose aux consommateurs français de consulter les catalogues, promotions, horaires d'ouverture et coordonnées des commerces de leur ville sur Internet.

Plateforme géolocalisée, PUBECO donne la possibilité aux internautes de consulter les catalogues et promotions, de rechercher des produits, de les comparer et ainsi de prendre rapidement connaissance des meilleures offres promotionnelles de leurs magasins de proximité.

Simple et économique, le service de PUBECO se veut également **écologique**. Pour ceux qui souhaitent participer à la réduction des déchets et éviter la publicité en boîte aux lettres, PUBECO propose un autocollant « Pub, Non Merci, je la lis sur Pubeco.fr », disponible gratuitement sur son site et dans un grand nombre de mairies partenaires.

Après avoir dépassé la barre symbolique du million de visiteurs en mai 2010, plus de **2,5 millions de visiteurs** se rendent chaque mois sur PUBECO pour consulter les promotions et catalogues de plus de **250 000 points de vente**. **500 000 abonnés** reçoivent également chaque semaine la newsletter regroupant les prospectus des magasins proches de chez eux.

« Le site Pubeco est vraiment super ! C'est une très bonne idée de nous envoyer les prospectus des magasins près de chez nous par e-mail, déjà d'un point de vue écologique et aussi parce que nous ne les recevons pas toujours, merci beaucoup. » Elise (Gardanne)

« Merci beaucoup pour toutes ces infos, votre site est SUPER ! A très bientôt pour de nouvelles promos ! » Joelle (Belfort)

Concurrent ou challenger ?

Dans la lignée de ce qui s'est passé pour les annuaires et les petites annonces qui sont passées du papier au web, PUBECO a voulu donner une autre dimension à la publicité en boîtes aux lettres et s'est rapidement imposé comme **l'acteur le plus expérimenté** sur le marché du prospectus en ligne.

Alors que PUBECO se lançait quasi seul à la conquête de ce nouveau secteur et tentait de convaincre les enseignes de la nécessité d'une communication multicanale, l'arrivée de Bonial, inspiré du site allemand Kaufda prouve que ses fondateurs Yannick LALLEAU et Romain SARELS ne s'y étaient pas trompés !

Kaufda, confrère allemand de PUBECO a été créé fin 2008 et acquis début 2011 par le groupe de presse Axel Springer. Aujourd'hui l'entreprise se déploie hors des frontières germaniques en commençant par la France, marché en pleine mutation et lance Bonial.fr.

Chez PUBECO, l'arrivée de Bonial est vécue avec beaucoup d'intérêt et de satisfaction : «Le fait de voir de nouveaux sites comme Bonial ou même des initiatives comme le « zéro prospectus » de Leclerc se lancer, nous conforte dans notre initiative. Nous nous réjouissons de cette arrivée qui nous challenge et nous pousse à accélérer nos développements pour proposer encore plus de services aux consommateurs ! » explique Romain SARELS, directeur fondateur de PUBECO.

A la différence de Kaufda, les deux fondateurs de Pubeco ont décidé de se développer en auto financement. « En 2008 quand j'ai rencontré Christian Geiser avant le lancement de Kauda, j'étais convaincu que nous pouvions réussir en restant indépendant... ce qui nous a forcé à être créatifs pour faire croître notre audience, développer notre notoriété et convaincre les annonceurs. Les résultats sont là ! »

Le site Pubeco a rapidement su s'imposer auprès des enseignes comme un **moyen de communication multicanal innovant et un outil de marketing direct performant**, générant davantage de trafic et de chiffres d'affaires en magasin.

« Présent sur le marché de la promo locale depuis 3 ans, je suis très heureux de voir cette nouvelle effervescence. Du côté de PUBECO, de belles choses se préparent. Nous lançons début 2012 des **applications pour tous types de smartphones ainsi qu'une application Ipad**. Pas d'inquiétude donc; nous maintenons le positionnement original qui a fait notre réussite et poursuivons notre croissance. »

A propos de PUBECO et de ses fondateurs :

Romain Sarels et Yannick Lalleau sont issus respectivement de l'ESCP Europe et du MIAGE. Ils ont créé leur première société YRYcom en 2006, spécialisée dans le développement d'applications web et mobiles. Lancé en 2008, le site PUBECO a été récompensé plusieurs fois : Lauréat du prix Graines de boss 2009, Finaliste be-project, Prix spécial du jury remis par le Moovjee en 2010, Trophée Pévélien en 2010 et lauréat du Réseau Entreprendre Nord en 2011.

Pour toute demande d'informations et/ou d'interview, merci de contacter :

Aude de Chitray
Responsable communication
audedechitray@pubeco.fr