

Communiqué de presse
Orchies, le 3 janvier 2013

Pour la première fois en France, un site Internet donne son nom à une aréna

Lors du match inaugural, le 5 janvier prochain, la plus grande aréna au nord de Paris prendra le nom de Pubeco, pionnier de la dématérialisation des catalogues publicitaires.

Si le parrainage d'une enceinte sportive par une marque est devenu une pratique courante aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, le *naming* est encore un épiphénomène en France où seule une poignée de marques à forte notoriété ont tenté l'expérience. Inédit, à Orchies, c'est un site Internet qui s'est associé à la communauté de communes Cœur de Pévèle pour donner son nom à la salle omnisports.



La première manifestation à la Pubeco Pévèle Arena se déroulera le samedi 5 janvier en présence de Dominique Bailly, sénateur-maire d'Orchies et Président de la communauté de communes Cœur de Pévèle (Nord), de Jean-Pierre Siutat, Président de la Fédération française de Basketball, d'Alain Béral, Président de la Ligue nationale de Basketball et de Jean-Pierre Hunckler, Président du Comité d'Organisation de l'EuroBasket Féminin 2013, à l'occasion de la rencontre entre le BCO (Basket Club Orchies) et Monaco.

Ce match inaugural sera précédé, à 18H, d'une conférence de presse.

D'une capacité de 5 000 places, l'aréna d'Orchies est la plus grande au nord de Paris. Elle accueillera notamment les phases finales de l'Euro de basket féminin 2013 et, tout au long de l'année, des événements sportifs et culturels.

« Jusqu'ici présent uniquement sur le web, Pubeco est désormais ancré dans le territoire où mes associés et moi avons développé notre entreprise. Je suis moi-même un enfant de la Pévèle et suis très attaché à ma région. Partenaire du BCO depuis deux ans, nous sommes heureux d'associer aujourd'hui Pubeco à l'infrastructure qui symbolise le mieux le dynamisme de notre territoire. La Pubeco Pévèle Aréna est un magnifique point de rencontre entre notre marque et nos publics, un espace en phase avec nos valeurs : modernité, respect de l'environnement et proximité », se réjouit Romain Sarels, Président fondateur de Pubeco.

A propos de Pubeco

Créé en 2008, Pubeco offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres tout en permettant de refuser de recevoir des tonnes de prospectus. Démarche économique et écologique, la solution Pubeco a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Pubeco reçoit chaque mois plus de 3 millions de visiteurs et compte 700 000 abonnés.

www.pubeco.fr

A propos de la Pubeco Pévèle Arena

Inaugurée le 5 janvier 2013, la nouvelle aréna d'Orchies (Nord) pourra accueillir 5 000 personnes à l'occasion de rencontres sportives ou culturelles. Conçu par le cabinet d'architectes Chabanne et partenaires, le bâtiment en forme de tronc de cône et doté de grandes ouvertures peut se décliner en plusieurs configurations pour permettre la pratique de nombreux sports (handball, volley, badminton, basketball).

Contacts presse

We agency pour Pubeco

Diana Mlazgova - Diana.mlazgova@we-agency.fr

01 44 37 22 19 – 06 89 80 48 17