



Communiqué de presse

Paris, le 28 janvier 2013

**PUBECO,
pionnier de la dématérialisation des prospectus publicitaires,
lève plus de 1M€ auprès d'ISAI**

PUBECO annonce la levée de 1,245 million d'euros auprès d'ISAI, qui réalise ainsi son 8^{ème} investissement. PUBECO propose de consulter en ligne les prospectus commerciaux et les catalogues que les grandes enseignes distribuent sous forme papier dans les boîtes aux lettres.

19 milliards de prospectus papier par an à digitaliser en France

La dématérialisation des « Imprimés Sans Adresse » permet à la grande distribution (hypermarché, grande surface spécialisée, GMS, GSS, GSA, etc.) d'être à la fois plus écologique (réduction des 43 kg de prospectus par boîte aux lettres par an), plus économique (paiement à la consultation et non à la distribution) et plus efficace (quelques heures pour lancer une campagne digitale au lieu de quelques semaines pour une campagne papier).

Créée en 2008 par Romain Sarels et Yannick Lalleau, l'objectif de PUBECO est aujourd'hui d'accélérer sa croissance tant au niveau de la base des utilisateurs qu'au niveau de son développement commercial. Cette levée de fonds devrait lui permettre de tripler ses effectifs d'ici 2 ans et de renforcer sa position de leader.

Romain Sarels, 28 ans, fondateur de PUBECO, indique : « En temps de crise, les consommateurs veulent savoir où sont les bonnes affaires, où trouver les bons prix pour les produits qu'ils recherchent. Pour cela, le réflexe internet devient systématique puisque 70 % des gens cherchent sur la toile avant d'aller acheter en magasin ». Basée à Orchies (Nord), PUBECO a su développer une offre pertinente et aujourd'hui validée par les plus grands acteurs de la distribution. Elle compte aujourd'hui plus de 100 magasins parmi ses clients et 700 000 consommateurs abonnés.

Jean-David Chamboredon, Président-Exécutif d'ISAI, précise : « L'équipe a su être patiente avant de trouver le bon modèle. Ils sont en train de le faire grâce à leur proximité avec la grande distribution doublée d'un ADN de 'digital natives'. Cela arrive au moment où tous les distributeurs revisitent leur stratégie internet et veulent en faire un axe stratégique. Ceci augure d'un marché en très forte croissance pour PUBECO dans les prochaines années ».

Un board très expérimenté aussi bien dans l'internet que dans la distribution

L'équipe de PUBECO sera entourée d'un Conseil d'Administration expérimenté avec Yves Peis (ex-DG Vivarte, ex-administrateur de PriceMinister), Frédéric Bartoli (fondateur de infobebes.com et ex-DG Lagardere Interactive), tous deux souscripteurs d'ISAI ainsi que



Jacques Etienne de T'Serclaes (Ex-Associé de PriceWaterHouseCoopers en charge du secteur Retail et ex-DG Euromarché) qui co-investissent tous aux côtés d'ISAI. Arnaud Barey et Pierre Brisset, fondateurs de VoyagerMoinsCher et souscripteurs ISAI, participent également au tour de table.

Egalement administrateur, Christophe Raynaud, Directeur général d'ISAI, ajoute enfin : « La grande distribution a toujours eu besoin de faire connaître son offre et de générer du trafic en magasins. Avec PUBECO, les distributeurs ont trouvé leur allié pour renforcer leur présence web et pour efficacement déployer des stratégies web-to-store».

Intervenants

Investisseur :

ISAI : Christophe Raynaud – Directeur Général

Conseils Investisseur :

- GIDE LOYRETTE NOUEL : Pierre Karpik et Louis Oudot de Dainville
- 2CFINANCE : Franck Chuffart

Conseils Société :

- ASTON AVOCATS : Olivier Sanviti et Christelle Le Naour
- HAMELIN : Franck Bourc'his

A propos de PUBECO

PUBECO offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres. Démarche économique et écologique, la solution PUBECO a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Créé en 2008, par Romain Sarels et Yannick Lalleau, rejoints depuis par Eric Martel, **PUBECO reçoit chaque mois plus de 3 millions de visiteurs et compte 700 000 abonnés**. Romain Sarels, est lauréat du réseau Entreprendre Nord 2011, du prix Moovjee en 2010 et du prix Graines de Boss en 2009. Plus d'information sur www.pubeco.fr et [@pubeco](https://twitter.com/pubeco)

A propos d'ISAI

ISAI, le fonds des entrepreneurs internet français, a été fondé par Pierre Kosciusko-Morizet (PriceMinister), Geoffroy Roux de Bezieux (Virgin Mobile), Stéphane Treppoz (Sarenza) et Ouriel Ohayon (Appsfire) et est dirigé par Jean-David Chamboredon (Président-Exécutif), Christophe Raynaud (Directeur Général) et Pierre Martini (Directeur Général Délégué). ISAI investit dans des sociétés internet, qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement en leur faisant profiter de son écosystème. ISAI intervient au travers de deux fonds : un fonds de post-amorçage lancé en 2010 et un fonds de capital-développement lancé en 2012. Au-delà des fondateurs, [ISAI](http://www.isai.fr) regroupe une soixantaine d'entrepreneurs ayant investi dans l'un et/ou l'autre de ces fonds. ISAI compte notamment parmi ses souscripteurs, des fondateurs de **118218, 24h00, Abaxia, Alapage, Alloreto, Aposition, Aufeminin, Betclit, BourseDirecte, Boursorama, Chateauonline, Cityvox, Companeo, Cosmobay, Criteo, Directinet, DirectPanel, Empruntis, Fastbooking, Fia-Net, Fortuneo, Freever, Fullsix, Highdeal, Infobebes, Kelkoo, LesJeudis, Micromania, Mistergooddeal, Overblog, Netcentrex, Notrefamille, Onedirect, Pick-up Services, Photobox, PressIndex, Screentonic, Seloger, ShowRoomPrive, Sophis, Travelprice, Twenga, Toluna, Vente-privee, Voyagermoinscher, Webhelp, Wcube...**

ISAI Gestion est une société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF et dispose de plus de 70M€ sous gestion. Plus d'informations sur www.isai.fr et [@isai_fr](https://twitter.com/isai_fr)

Contacts presse

PUBECO

We Agency : Diana Mlazgova – diana.mlazgova@we-agency.fr – 01 44 37 22 19 – 06 89 80 48 17

ISAI

Kablé Communication Finance : Nolwenn Salaün – nolwenn.salaun@kable-cf.com – 01 44 50 54 74

ISAI : Jean-David CHAMBOREDON – jdc@isai.fr