



PUBECO

Promos, catalogues et horaires
de vos magasins

Communiqué de presse
Orchies, le 21 février 2013

Et si le développement durable commençait par un geste simple, rapide et gratuit : poser un autocollant sur sa boîte aux lettres ?

Aux Français qui, à l'occasion de la Semaine du Développement Durable, voudraient agir concrètement en faveur de l'environnement, Pubeco, pionnier de la dématérialisation des prospectus publicitaires géolocalisés, propose une solution : il suffit d'apposer un autocollant sur sa boîte aux lettres pour éviter que 40kg de prospectus (en moyenne par an et par foyer) ne soient bêtement gaspillés.

Fabrication du papier, impression, distribution puis collecte des déchets et recyclage, le cycle de vie des prospectus et catalogues publicitaires ne constituerait pas un problème si ces informations commerciales étaient réellement utiles à leurs destinataires.

Oui aux promos, non à la publicité subie !

Aux consommateurs qui veulent profiter des offres commerciales sans être inondés de prospectus inutiles dans leur boîte aux lettres, Pubeco offre une alternative, www.pubeco.fr, un site où les consommateurs ont un accès direct aux informations commerciales qu'ils ont choisies. N'importe où, n'importe quand, chacun peut trouver les promotions à proximité et préparer sa liste de courses dans une démarche « zéro papier ».

« Avec Pubeco, c'est facile de faire un geste concret pour l'environnement sans renoncer à suivre l'actualité commerciale et les promos qu'offrent les commerçants et même en accédant à des offres promotionnelles qui n'auraient jamais été distribuées dans sa boîte aux lettres. Près d'un million de foyers l'ont bien compris et ont un autocollant « Pub Non Merci » sur leur boîte aux lettres. », se réjouit Romain Sarels, Président fondateur de Pubeco. Par ce simple geste, c'est 40 tonnes, au moins, de papier en moins.

Une réponse innovante qui concilie économie et écologie, l'efficacité en plus !

Il y a tout juste un an, 52% des Français se déclaraient pessimistes quant à l'avenir de la planète et 77% estimaient que, pour empêcher la détérioration de l'environnement, il fallait changer notre mode de vie. *



En adoptant le réflexe Pubeco, chacun peut agir pour la planète tout en se facilitant la vie.

Pour commander gratuitement un autocollant Pubeco, rendez-vous sur www.pubeco.fr.

A propos de PUBECO :

PUBECO offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres. Démarche économique et écologique, la solution PUBECO a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Créé en 2008, par Romain Sarels et Yannick Lalleau, rejoints depuis par Eric Martel, **PUBECO reçoit chaque mois plus de 3 millions de visiteurs et compte 700 000 abonnés.** Romain Sarels est lauréat du réseau Entreprendre Nord 2011, du prix Moovjee en 2010 et du prix Graines de Boss en 2009. Plus d'information sur www.pubeco.fr et [@pubeco](https://twitter.com/pubeco)

* sondage BVA « Les Français et le développement durable », mars 2012 Recueil On Line (décembre 2011), sur un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Et recueil téléphonique (janvier 2012), sur un échantillon de 500 chefs d'entreprises.

Contact presse

We agency pour Pubeco

Diana Mlazgova - diana.mlazgova@we-agency.fr

01 44 37 22 19 - 06 89 80 48 17