

Communiqué de presse
Orchies, le 3 avril 2013

Pubeco booste encore sa communication à l'occasion du Paris-Roubaix

Après avoir créé la surprise en donnant, pour la première fois en Europe, le nom d'un site Internet à une enceinte sportive, Pubeco s'offre un affichage géant visible depuis le ciel à l'occasion du Paris-Roubaix, le dimanche 7 avril.

Soixante-sept ans après la naissance du sponsoring sportif, à Orchies, les coureurs du Paris-Roubaix longeront, toujours à Orchies, la Pubeco Pévèle Arena, un hommage en forme de clin d'œil à l'histoire du sponsoring sportif que l'audacieux site Internet ne pouvait laisser passer.

Un marquage événementiel de 18 mètres de long sur 3,8 mètres de haut a été apposé sur l'enceinte sportive, offrant à l'annonceur une visibilité immanquable par les caméras de France Télévisions qui retransmettront la course depuis un hélicoptère. Cette course mythique constitue l'un des programmes sportifs les plus suivis à la télévision, avec une audience moyenne de près de 2 millions de téléspectateurs. Commentée par Laurent Jalabert, elle est la deuxième épreuve cycliste la plus regardée après le Tour de France.

« Jusqu'ici présent uniquement sur le web, Pubeco est désormais ancré dans le territoire où mes associés et moi avons développé notre entreprise. Je suis moi-même un enfant de la Pévèle et suis très attaché à ma région. Associer notre marque aux grands événements sportifs répond aux valeurs que nous véhiculons au quotidien : respect, rigueur et combativité », se réjouit Romain Sarels, Président fondateur de Pubeco.

Fierté de la ville, la Pubeco Pévèle Arena accueille l'équipe locale de basketball, le BCO (Basket Club d'Orchies), leader de la N1 en passe d'accéder au Pro B.

Parmi les grands événements sportifs qui se dérouleront à la Pubeco Pévèle Arena cette année, les phases finales de l'EuroBasket Women se tiendront du 26 au 30 juin prochains.

A propos de Pubeco

Créé en 2008, Pubeco offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres tout en permettant de refuser de recevoir des tonnes de prospectus. Démarche économique et écologique, la solution Pubeco a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Pubeco reçoit chaque mois plus de 3,5 millions de visiteurs et compte 800 000 abonnés.

www.pubeco.fr

A propos de la Pubeco Pévèle Arena

Inaugurée le 5 janvier 2013, la nouvelle aréna d'Orchies (Nord) peut accueillir 5 000 personnes à l'occasion de rencontres sportives ou culturelles. Sa fréquentation moyenne est de 4 000 spectateurs. Conçu par le cabinet d'architectes Chabanne et partenaires, le bâtiment en forme de tronc de cône et doté de grandes ouvertures peut se décliner en plusieurs configurations pour permettre la pratique de nombreux sports (handball, volley, badminton, basketball).

Contact presse

We agency pour Pubeco

Diana Mlazgova – diana.mlazgova@we-agency.fr

01 44 37 22 19 – 06 89 80 48 17