

Un nouveau temple du sport sur le parcours du Paris-Roubaix : la



Ce dimanche 7 avril, les coureurs cyclistes du Paris-Roubaix emprunteront le secteur pavé Marc Madiot, à quelques mètres seulement de la Pubeco Pévèle Arena, en fonction depuis le 5 janvier.

La nouvelle et plus grande arena au nord de Paris, d'une capacité de 5 000 places assises, dessinée par le cabinet Chabanne et Partenaires, permet la pratique de nombreux sports. Sa fréquentation moyenne est de 4000 spectateurs pour une ville de 8000 habitants.

La Pubeco Pévèle Arena est le terrain de jeu du Basket Club d'Orchies, **leader de la N1 en passe d'accéder aux Pro B.**

Les **Braqueuses** y sont attendues à l'occasion des phases finales de l'**EuroBasket Woman 2013**, du 26 au 30 juin 2013.

Le 31 mai, Valérie Fourneyron, ministre des Sports, **inaugurera** officiellement la Pubeco Pévèle Arena.

Clin d'œil de l'histoire, **le sponsoring cycliste** est né à Orchies, dans les années soixante.

À l'époque, Robert **Leroux**, fabricant de chicorée, monte une équipe de coureurs réunissant notamment **Anquetil, Darrigade et Stablinski.**

La Fédération française de cyclisme approuve en 1956 son idée de professionnaliser le cyclisme.

En donnant son nom à la plus grande arena au nord de Paris, **Pubeco** s'inscrit dans cette **tradition orchienne** de développement du sponsoring sportif.

Créé en 2008, Pubeco offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres tout en permettant de refuser de recevoir des tonnes de prospectus. Démarche économique et écologique, la solution Pubeco a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux.

Pubeco reçoit chaque mois plus de 3,5 millions de visiteurs et compte 800 000 abonnés. (www.pubeco.fr)

Contact presse – We agency :

Diana Mlazgova – diana.mlazgova@we-agency.fr - 01 44 37 22 19 / 06 89 80 48 17