

Spécial pont des 8 et 9 mai : qui est ouvert, qui est fermé ? Les réponses sur Pubeco.fr pour plus de 10 000 magasins !

Pendant le « viaduc » de l'Ascension, le risque sera grand de trouver porte close en allant faire ses courses. Pour éviter que les Français se désespèrent de ne pas réussir à joindre leur magasin préféré au téléphone ou s'énervent en ne trouvant pas l'information sur son site – quand il existe, Pubeco, pionnier de la dématérialisation des prospectus publicitaires et catalogues géolocalisés, propose en un clic de connaître 10 000 horaires d'ouvertures exceptionnels. Une première.

Plaisir ou nécessité, beaucoup de Français profitent des ponts pour faire leurs courses, autour de chez eux ou sur leur lieu de vacances. Qu'en sera-t-il du 8 au 11 mai prochains ?

Pubeco a recensé les horaires exceptionnels des magasins, pendant le pont, partout en France. Grâce à cette information géolocalisée, les Français pourront non seulement aller faire leurs courses sans risquer de se casser le nez mais pourront aussi prendre connaissance des meilleures offres promotionnelles, où qu'ils se trouvent en France.

Un seul site pour toutes les informations utiles

Le site pubeco.fr centralise toutes les informations recueillies directement auprès des commerçants, garantissant ainsi leur fiabilité. Son système de géolocalisation permet à tous les internautes de connaître, instantanément, l'actualité des magasins autour d'eux : les promotions en cours comme les horaires d'ouverture, fixes et exceptionnels.

« Comme toujours, pubeco.fr se place du côté du consommateur pour lui apporter toutes les informations dont il a besoin, et uniquement celles-ci : la promotion qui l'intéresse, les informations pratiques sur ses magasins préférés ou la localisation d'un commerce de proximité », précise Romain Sarels, Président fondateur de Pubeco.

A propos de PUBECO :

PUBECO offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres. Démarche économique et écologique, la solution PUBECO a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Créé en 2008, par Romain Sarels et Yannick Lalleau, rejoints depuis par Eric Martel, **PUBECO reçoit chaque mois plus de 3,5 millions de visiteurs et compte 800 000 abonnés**. Romain Sarels est lauréat du réseau Entreprendre Nord 2011, du prix Moovjee en 2010 et du prix Graines de Boss en 2009. Plus d'information sur www.pubeco.fr et [@pubeco](https://twitter.com/pubeco)

Contact presse

We agency pour Pubeco

Diana Mlazgova - diana.mlazgova@we-agency.fr

01 44 37 22 19 – 06 89 80 48 17