

Spécial départs en vacances: comment partir l'esprit tranquille ? L'autocollant Pubeco « Pub Non Merci », c'est un geste pour trois bénéfiques

Deux cambriolages sur trois ont lieu au cours des vacances d'été, selon l'Observatoire national de la délinquance. Parmi les indices d'un appartement ou d'une maison désertés par leurs occupants : une boîte aux lettres qui déborde. Pour des vacances plus sereines, Pubeco propose gratuitement sur son site web l'autocollant « Pub Non Merci ».

Un geste pour la sécurité

En un mois, une boîte aux lettres peut recevoir jusqu'à un kilo de prospectus et catalogues publicitaires. En y ajoutant le courrier adressé, cela représente rapidement un volume important qui attire l'œil des personnes mal intentionnées. Pour elles, l'indice est clair : la voie est libre pour un cambriolage discret.

Une solution simple existe : commander, gratuitement, sur pubeco.fr l'autocollant « Pub Non Merci ».

Un geste pour l'environnement

En l'apposant sur sa boîte aux lettres, non seulement on réduit le risque de cambriolage, mais encore on s'épargne de recevoir, par an et par foyer, 40 kg de prospectus et catalogues publicitaires qui devront être ensuite collectés et recyclés. Le geste pour la sécurité s'accompagne ainsi d'un bénéfice pour l'environnement.

Un geste pour le portefeuille

Partir en vacances l'esprit tranquille, c'est aussi, en cette période de contraction du pouvoir d'achat, partir avec la garantie de trouver, où que l'on aille en France, les meilleures promotions autour de soi.

Le site pubeco.fr centralise toutes les informations recueillies directement auprès des commerçants, garantissant ainsi leur fiabilité. Son système de géolocalisation permet à tous les internautes de connaître, instantanément, l'actualité des magasins proches de leur lieu de vacances : les promotions en cours comme les horaires d'ouverture, fixes et exceptionnels.

« Comme toujours, pubeco.fr se place du côté du consommateur pour lui apporter toutes les informations dont il a besoin, et uniquement celles-ci : la promotion qui l'intéresse, les informations pratiques sur ses magasins préférés ou la localisation d'un commerce de proximité », précise Romain Sarels, Président fondateur de Pubeco.

A propos de PUBECO :

PUBECO offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres. Démarche économique et écologique, la solution PUBECO a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Créé en 2008, par Romain Sarels et Yannick Lalleau, rejoints depuis par Eric Martel, **PUBECO reçoit chaque mois plus de 3,5 millions de visiteurs et compte 800 000 abonnés**. Romain Sarels est lauréat du réseau Entreprendre Nord 2011, du prix Moovjee en 2010 et du prix Graines de Boss en 2009. Plus d'information sur www.pubeco.fr et [@pubeco](https://twitter.com/pubeco)

Contact presse

We agency pour Pubeco

Diana Mlazgova - diana.mlazgova@we-agency.fr

01 44 37 22 19 – 06 89 80 48 17