



PUBECO

Promos, catalogues et horaires
de vos magasins

Communiqué de presse
Orchies, le 21 mai 2013

« Objectif : moins 40 tonnes de papier en un mois » Le Challenge Pubeco a déjà dépassé ses espérances

Pubeco, partenaire de la Fête des Voisins, a engagé les Français dans le 1^{er} défi collaboratif et numérique de réduction des déchets papier. Depuis le 1^{er} mai, chacun est invité à manifester son désir de ne plus recevoir de catalogues et prospectus publicitaires dans sa boîte aux lettres. L'engouement a été massif, en moins de trois semaines, l'objectif est déjà largement dépassé : 50 tonnes de papier ont été économisées !

Comment rejoindre le Challenge ?

Il suffit de demander, gratuitement, l'autocollant « Pub Non Merci » sur jeprotegemaplanete.fr.

Sur ce site, un compteur affiche en temps réel la quantité de papier ainsi épargnée.

Pour chaque autocollant demandé, le compteur tourne de 40 kg.

En moins de trois semaines, l'objectif a déjà été dépassé, près de 50 tonnes de papiers ont été économisées !

Mais rien n'empêche d'aller encore plus loin, bien au contraire.



Pourquoi 40 tonnes ?

Parce que chaque foyer français reçoit, en moyenne et par an, 40 kg de publicité non désirée dans sa boîte aux lettres.

Parce qu'il suffit de 1 000 volontaires pour atteindre ce volume impressionnant !

Pourquoi relever le défi ?

Parce que l'autocollant « Pub non merci » permet de faire un **geste simple pour l'environnement** tout en continuant de suivre l'actualité commerciale et les promotions de nos enseignes préférées.

Parce qu'avec Pubeco, on passe enfin au **shopping « zéro papier »**.

Parce qu'en choisissant la dématérialisation des prospectus et catalogues publicitaires, les informations commerciales qui nous intéressent sont **accessibles en permanence et en tout lieu**.

Parce que la solution Pubeco est **géolocalisée** et permet ainsi de découvrir toutes les promotions en cours autour de nous, que l'on soit chez soi ou en vacances à l'autre bout de la France.

Parce que grâce à l'autocollant gratuit « Pub Non Merci », ouvrir sa boîte aux lettres n'est plus un enfer quand on a déjà **les mains encombrées** par un sac, un téléphone, une poussette et ses courses.

Parce qu'une boîte aux lettres qui déborde, c'est un signal envoyé aux **cambricoleurs**.

Pourquoi rejoindre le mouvement ?

Parce que le mouvement est déjà là !

30% des Français* se disent prêts à apposer un autocollant sur leur boîte aux lettres pour manifester leur refus de recevoir des flots de prospectus et catalogues publicitaires.

54% des personnes résidant dans un immeuble sont favorables à l'apposition d'un autocollant commun à toute leur résidence.

« Les Français sont d'accord pour penser à la planète mais ignorent souvent quel geste simple ils peuvent faire pour réduire leur empreinte environnementale. La Fête des Voisins est l'occasion d'un engagement collectif. C'est un moment convivial mais aussi d'échanges sur ces tracas du quotidien qui empoisonnent notre existence et sur les moyens de mieux vivre ensemble », explique Romain Sarels, Président fondateur de Pubeco.

Enquête Opinionway pour Pubeco « Les Français et les prospectus », réalisée les 13 et 14 mars auprès d'un échantillon de 1016 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

A propos de PUBECO :

PUBECO offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres. Démarche économique et écologique, la solution PUBECO a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Créé en 2008, par Romain Sarels et Yannick Lalleau, rejoints depuis par Eric Martel, **PUBECO reçoit chaque mois plus de 3,5 millions de visiteurs et compte 800 000 abonnés**. Romain Sarels est lauréat du réseau Entreprendre Nord 2011, du prix Moovjee en 2010 et du prix Graines de Boss en 2009. Plus d'information sur www.pubeco.fr et [@pubeco](https://twitter.com/pubeco)

Contact presse

We agency pour Pubeco : Diana Mlazgova - Diana.mlazgova@we-agency.fr
01 44 37 22 19 - 06 89 80 48 17