

Pubeco organise à Orchies la première Fête des Voisins éco-responsable

Pubeco, partenaire de la Fête des Voisins, donne rendez-vous à tous les habitants d'Orchies et des environs, le 31 mai au soir, pour un moment festif et placé sous le signe de la réduction des déchets papiers.

Une soirée dédiée aux voisins éco-responsables

Pubeco, pionnier de la dématérialisation des catalogues et prospectus publicitaires, organise, devant son siège social rue Paul Thieffry, à Orchies, une Fête des Voisins dédiée aux voisins éco-responsables. Partenaire de la Fête des Voisins, Pubeco offrira le 31 mai au soir un amical apéritif ainsi que différentes activités ludiques pour les enfants. A l'abri de tonnelles, ce moment de partage et de convivialité sera l'occasion pour chacun de partager ses idées sur le gaspillage de papier provoqué par les catalogues et prospectus reçus en masse dans les boîtes aux lettres.

L'apogée d'un Challenge déjà largement réussi

En amont de la Fête des Voisins, Pubeco avait lancé, le 1^{er} mai, le Challenge « Objectif moins 40 tonnes de papier en un mois ». Partant du constat que, chaque année en France, un foyer reçoit en moyenne 40 kg de prospectus, le défi était de sensibiliser le plus grand nombre à cet enjeu environnemental et d'engager chacun à apposer un autocollant sur sa boîte aux lettres indiquant refuser de recevoir ces flots de papiers inutiles. Un compteur affichait, en temps réel sur le site jeprotegemaplanete.com, l'évolution du challenge. Si l'objectif initial devait être atteint à l'occasion de la Fête des Voisins, il a en réalité été dépassé en trois semaines. La barre des 60 tonnes de papiers économisés est désormais un seuil largement atteignable.

Pubeco, partenaire de la Fête des Voisins partout en France

Pour la première fois, Pubeco a décidé d'être partenaire de la Fête des Voisins. « *Les Français sont d'accord pour penser à la planète mais ignorent souvent quel geste simple ils peuvent faire pour réduire leur empreinte environnementale. La Fête des Voisins est l'occasion d'un engagement collectif. C'est un moment convivial mais aussi d'échanges sur ces tracas du quotidien qui empoisonnent notre existence et sur les moyens de mieux vivre ensemble* », explique Romain Sarels, Président fondateur de Pubeco.

Le 31 mai au soir, partout à travers la France, au cœur de toutes les Fêtes des voisins, Pubeco sera présent pour rappeler à chacun qu'un petit geste peut avoir de grands bénéfices pour l'environnement.

A propos de PUBECO :

PUBECO offre un accès direct et dématérialisé aux actualités commerciales distribuées dans les boîtes aux lettres. Démarche économique et écologique, la solution PUBECO a gagné des centaines de milliers d'adeptes à travers la France qui retrouvent, d'un clic, les meilleures offres près de chez eux. Créé en 2008, par Romain Sarels et Yannick Lalleau, rejoints depuis par Eric Martel, **PUBECO reçoit chaque mois plus de 3,5 millions de visiteurs et compte 800 000 abonnés**. Romain Sarels est lauréat du réseau Entreprendre Nord 2011, du prix Moovjee en 2010 et du prix Graines de Boss en 2009. Plus d'information sur www.pubeco.fr et [@pubeco](https://twitter.com/pubeco)

Contact presse

We agency pour Pubeco : Diana Mlazgova - Diana.mlazgova@we-agency.fr
01 44 37 22 19 - 06 89 80 48 17